



2021年5月10日

各 位

会 社 名 タ カ ノ 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 鷹 野 準
(コード番号：7885 東証第一部)
問 合 せ 先 責 任 者 常 務 取 締 役 大 原 明 夫
(TEL 0265-85-3150)

中期経営計画の見直し策定に関するお知らせ

当社グループは、中期経営計画「Next Innovation 71」(2021年3月期～2024年3月期)の内容等の見直しを行い、あらためて中期経営計画「ONE TAKANO」(2022年3月期～2024年3月期)を策定いたしましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の見直し策定について

当社グループでは、2019年11月8日公表の「中期経営計画の策定に関するお知らせ」にてお伝えしたとおり、2024年3月期を最終目標年度とする中期経営計画「Next Innovation 71」(2021年3月期～2024年3月期)を策定し、計画の推進を行ってまいりましたが、今般の新型コロナウイルス感染症の世界規模の感染拡大により、経営環境が大幅に変動し、「世の中の意識・マーケットの大きな変化」「足元業績と目標との大幅な乖離」等、計画の前提条件に大きな変化が生じたため、中期経営計画の見直し検討を進めてまいりました。

今般、中期経営計画の見直しが取りまとめられましたため、以下のとおり、新中期経営計画「ONE TAKANO」の概要をお知らせするものであります。

2. 中期経営計画の基本方針

以下の中長期の基本的な考え方、基本的な方針、考え方の切り口を定め、当社グループ一丸となり、計画の達成を目指してまいります。

(1) 長期経営方針

「百年企業となる」 ～常に革新・進化し続ける～

(2) 目指す企業像

「常に高い志を持ち、社会のルールを守り、持続的成長・発展を通じ、豊かな社会の実現に貢献する。」

(3) 中期経営計画スローガン

「ONE TAKANO」 ～総合力を発揮する。～

(4) 中期経営計画基本方針

「構造改革とプロセス改革により、高付加価値事業へシフトし、新たな成長路線を構築する」

(5) 中期経営計画キーワード

「3C+S」

- ・ Change
- ・ Chance +Speed (Quick Action)
- ・ Challenge

4. 中期経営目標（連結ベース）

単位：百万円

連結業績等	2021年3月期 実績	2024年3月期 目標
売上高	20,050	26,300
営業利益	△97	1,700
（営業利益率）	△0.5%	6.5%

5. 全社的重点施策の概要

(1) 高付加価値な商品・サービスへのシフト

- ・ 技術的優位性を追求し、研究開発型経営を指向
- ・ AI、IoT、センサー、ソフトウェアを組み込んだ高付加価値な商品・サービスの開発提供

(2) 重点分野の設定と資源の重点配分による成長の加速

- ・ 医療機器関連事業分野
- ・ 半導体等関連事業分野
- ・ ニューノーマル（新常态）関連事業分野
- ・ 海外展開の強化（中国拠点・北米拠点の機能拡充と強化）

(3) 生産性向上に向けたプロセス改革による組織・運用の見直し

- ・ クロスファンクション組織を通じた会社全体の総合力の発揮
- ・ プロセスの徹底的デジタル化
- ・ DX（デジタルトランスフォーメーション）によるモノづくり革新と間接業務改革
- ・ 次世代の人材育成と人事制度の見直し

(4) M&A・コラボレーション等の推進

- ・ 事業構造改革のスピードをあげるため、オープンイノベーション・コラボレーション・M&Aを積極化

(5) ESG・SDGs等に関する体制整備と施策実行

以上

本資料は、発表日現在において当社が入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績および施策は今後の経済状況、事業環境等、様々な要因の変化により、記載と異なるものとなる可能性がありますことをご承知ください。